

E-LEARNING

6 solutions
pour le développement
de vos collaborateurs



1. La plus ancienne : Mooc

Définition :

«M : Massive» : le terme «Massive» désigne la capacité d'inscrire de grands nombres d'apprenants et donc la capacité de gérer le grand nombre d'activités accomplies par ces apprenants sans leur causer des perturbations majeures durant le cours.

«O : Open» : le terme «Open» désigne l'ouverture des cours. Un MOOC peut être suivi par quiconque, n'importe où et dans la plupart des cas gratuitement. [...]

«O : Online» : Le terme «online» désigne le fait que le cours est accessible sur le web. Faisant partie du monde de l'éducation en ligne, le MOOC peut englober tous types d'interactions médiatisées comme des vidéos, des enregistrements sonores, des textes, etc.

«C : Course» : Le MOOC est un cours qui se déroule sur une durée bien définie. Il a des objectifs d'apprentissage à atteindre par le biais d'une séquence d'activités définies par l'enseignant.

(Hiba Hajri, Université Paris Saclay, 2018)

Dispensés par les universités, les centres de formations, les entreprises, ils sont riches d'un **grand travail pédagogique** en amont.

Si l'inscription est toujours gratuite, la **délivrance d'un certificat** à la fin de la formation pourra être payante et donc pris en charge dans le cadre de la formation professionnelle.

Le déroulement se fait à raison de quelques heures par semaine, avec des **exercices complémentaires** à réaliser pour s'entraîner ou valider ses connaissances.



2. La plus pointue : Spoc

Définition :

SPOC (Small Private Online Course), sortes de déclinaisons privatisées des MOOC. Notons que ce format se rapproche de la FOAD dans la mesure où l'accès au cours devient payant et où le nombre d'inscrits se voit restreint, lesquelles caractéristiques ouvrent ainsi des possibilités de soutien à l'autodirection des apprenants. (Jean Conde, Université Paris-Saclay, 2018).



Les spoc sont privés et payants mais en contrepartie, ils délivrent une certification qui **valorise le collaborateur** pour lui-même et éventuellement auprès de vos clients.

Dispensés en **petits groupes** avec un animateur ils offrent de meilleures garanties d'assimilation.

Ils peuvent ouvrir droit à une **prise en charge** par les dispositifs de financement de formation continue.

3. La plus corporate : Cooc

Définition :

Les « MOOC » d'entreprise « Massive Open Online Courses » ou plus précisément les COOC le « M » de Massive étant substitué par un « C » voulant dire « Corporate » désignent l'ensemble des cours prodigués par des entreprises, accessibles au grand public via une plateforme sur internet.

(Acquatella, F. (2016). Le COOC, un autre visage du MOOC)



Vous êtes partenaire ou client de grands groupes, ils sont de plus en plus nombreux à proposer ce type d'espaces de formation à leurs produits ou méthodes.

Conçus d'abord pour la **formation interne**, ils s'ouvrent aujourd'hui au grand public ou du moins à la sphère professionnelle en version gratuite et/ou payante.

Taxés parfois d'être des outils marketing, publicitaires, de communications, ils n'en sont pas moins informatifs.

La SNCF, Leroy Merlin, Total, l'ANSSI, TEDx, ils proposent du contenu qui peut **faire évoluer vos collaborateurs** sur des sujets en relation directe avec votre activité ou sur des activités transverses.

4. La plus ludique : Serious games

Définition :

Artefact numérique ou non, visant un marché s'écartant du seul divertissement (ex. : formation, publicité, défense, santé, humanitaire, culture, gouvernemental, défense...), proposant simultanément des mécaniques de jeu et fonctions utilitaires parmi les trois suivantes: diffusion de message(s), dispense d'entraînement(s) ou collecte de données. Une telle association donne lieu à une typologie diversifiée, parmi lesquelles sont recensées de manière non-exhaustive, les sous-catégories suivantes de jeux sérieux : jeu publicitaire, jeu pour l'enseignement, jeu pour la santé, jeu pour la défense, jeu politique, jeu basé sur l'actualité, ...
(Alvarez, Libessart, Haudegond, 2014)



Vos avez besoin de **relever le niveau** de français de vos collaborateurs à l'écrit, les mettre à l'aise avec la langue de William Shakespeare ? les **sensibiliser** à l'intelligence économique ? à la cybersécurité ?

Il existe une offre sur internet, gratuit ou payante.

Vous pouvez utiliser le serious game en individuel ou en groupe pour ajouter une **dimension team building**.

Un bon moyen de **créer une rupture** qui rendra l'information plus marquante, dynamisera votre entreprise et fera appel à l'appétence croissante pour les jeux en ligne.

5. La plus interactive : Webinar

Définition

Le mot webinaire est la contraction des mots web et séminaire.

Le webinaire désigne une conférence en ligne à laquelle plusieurs personnes connectées dans des lieux éloignés peuvent participer.

Inscrites en ligne ou contactées par messagerie, elles reçoivent un lien leur permettant de se connecter et de profiter d'une plateforme dédiée proposant des échanges en visio, audio. Ces derniers peuvent être enregistrés ou non [..].

Ces solutions disposent de multiples fonctionnalités et peuvent permettre de partager des documents, de projeter un écran ordinateur ou de travailler sur un même espace d'édition.

(éducsof, 2017)

Ils sont légions aujourd'hui. Avec la crise du covid, de nombreuses entreprises et **influenceurs** se sont mis à créer des webinars qui deviennent de vrais rendez-vous périodiques avec clients et surtout prospects.

Sans forcément livrer tous leurs secrets, ils dispensent tout de même des informations qui peuvent s'avérer **précieuses pour des petites structures**. Un moyen pour elles de se développer en attendant de pouvoir faire appel à ces experts.

Vous avez demandé à votre assistante de prendre en charge la newsletter de l'entreprise ? Accordez-lui quelques heures pour visionner un ou deux webinars sur les **dernières bonnes pratiques** pour la conception technique et rédactionnelle d'une newsletter efficace.

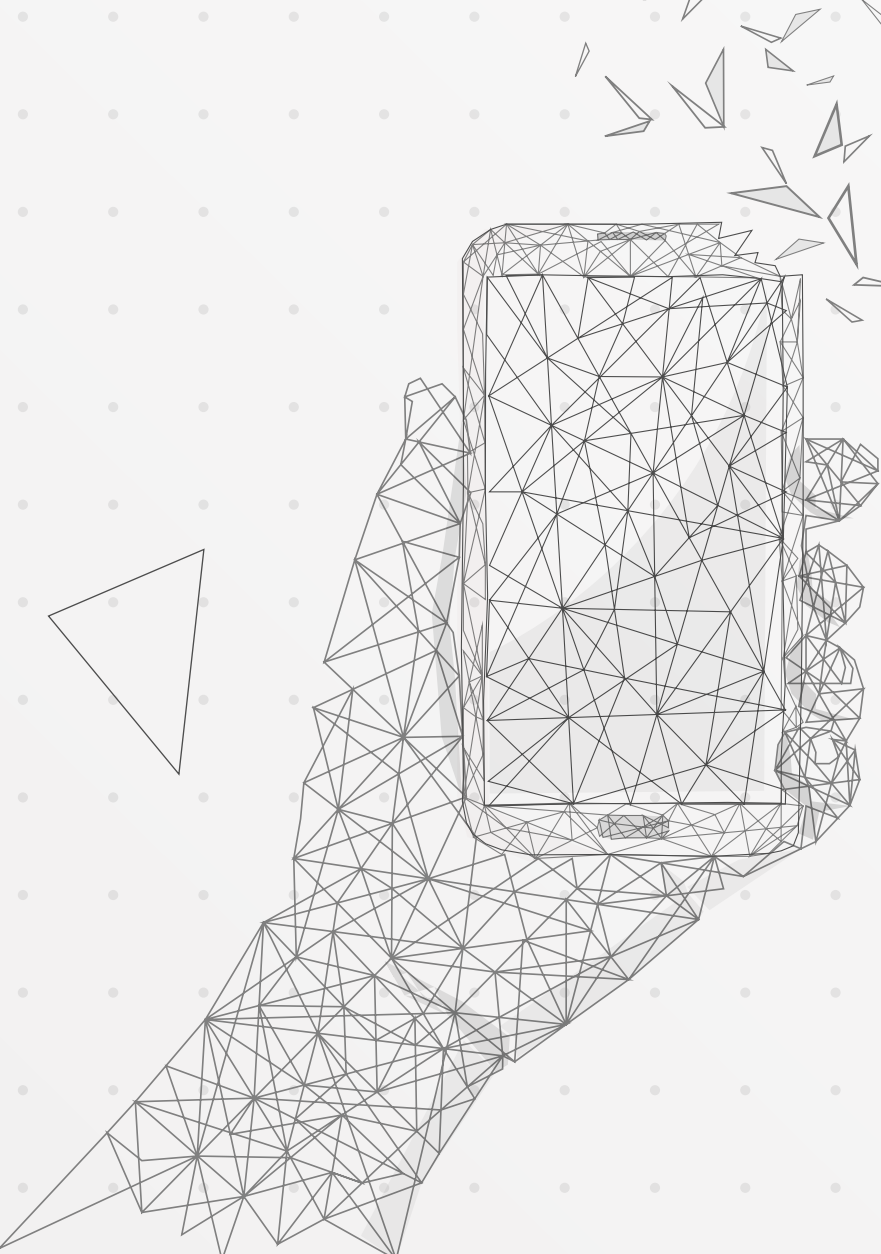


6. La plus récente : **Mobile learning**

Définition

M-Learning est un type de e-learning, à distance ou en face, qui utilise les technologies mobiles, et conçus pour répondre de manière appropriée à la mobilité des étudiants et des préférences modernes (Vazquez et al., 2011).

De 80 à 92% de la population active possède un smartphone selon une étude récente Statista. Comment ne pas exploiter ce moyen souple, léger et ludique de former vos collaborateurs. De nombreuses solutions existent pour créer des formations spécifiques à un usage sur mobile, pour l'intégration d'un nouveau collaborateur, une aide à la conduite du changement, une formation continue sur les derniers produits de l'entreprise, les idées et les besoins ne manquent pas.



Vous pouvez accéder à des contenus «génériques» sur des **plateformes de formation** pour des coûts allant de 20€ par utilisateurs et par an (à partir de 2000 utilisateurs) à 200€ par utilisateurs (moins de 99 utilisateurs).

Vous pouvez également faire créer vos **modules personnalisés**. Imaginez les possibilités de l'accès à un micro-cours en flashant un QR code pour la formation de la force de vente, les consignes pour la protection individuelle, ... Quelques sociétés françaises vous accompagnent sur la pédagogie comme sur la technique.

Dans tous les cas, veillez bien à les intégrer de façon aussi transparente que possible à votre **système d'information**.